

## Beslutningsforslag nr. 8

### TL Syddanmark

### **Øget synlighed på sociale medier**

#### **Forslag**

*Eftersom der ikke findes en enkelt platform til synlighed, skal TL spille en aktiv rolle på de medier der er relevante for det enkelte formål.*

*Det er derfor nødvendigt med en meget mere synlig SoMe profil.*

*Nogle medier henvender sig simpelthen ikke til bestemte målgrupper, så vurderingen omkring hvilke platforme der anvendes skal basere sig på modtagere. fx er Twitter meget egnet til at synliggøre politiske budskaber overfor medier og politikere, men ikke til at rekruttere medlemmer.*

#### **Forslagsstillers motivation**

*Arbejdsgruppen i region Syddanmark, ønsker at TL skal opnå større tilslutning, og flere medlemmer. Derfor er det nødvendigt at TL samlet set fremstår aktiv og professionel i kommunikationen, og dermed må/retter sin kommunikationsstrategi, til at man tager aktivt stilling til målgrupperne som et budskab skal ud til.*

#### **Hovedbestyrelsens bemærkninger**

HB har vedtaget en kommunikationsstrategi (herunder også en kanalstrategi), som TL følger. Udviklingen i sociale og traditionelle medier følges løbende, hvorefter strategien tilpasses. TL har i 2023 valgt også at være repræsenteret på Instagram ud over repræsentationen på Facebook, LinkedIn og X.

#### **Hovedbestyrelsens indstilling**

*Hovedbestyrelsen indstiller at forslaget **forkastes***

#### **Afstemning i hovedbestyrelsen om forslaget var som følger**

- 0 For
- 10 Imod
- 0 Hverken for eller imod